



INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE | SCM, VMI,
AVIS D'EXPÉDITION, POM, GESTION DES
FOURNISSEURS, RFQ, GESTION DES CONTRATS

Grohe: Des processus complexes facilement résolus : Automatisation et numérisation dans la gestion des achats et de la chaîne d'approvisionnement

Le défi : tout a commencé avec une logistique complexe

En tant que marque leader dans le secteur de l'assainissement, GROHE sélectionne ses partenaires en fonction de leur niveau d'innovation. GROHE a commencé à travailler avec JAGGAER en 2012, le but étant de répondre à ses besoins logistiques extrêmement complexes. La solution informatique que l'entreprise avait utilisée jusqu'alors n'était pas suffisamment flexible et orientée vers l'avenir. JAGGAER a proposé une solution qui peut être utilisée dans le monde entier, facile à comprendre, capable de prendre en charge tous les processus d'achat et de logistique, et qui peut se développer de façon intelligente avec GROHE.

GROHE apporte une solution au principe apparemment contradictoire du « long trajet, accès rapide » des composants avec les hubs logistiques entrants. Il s'agit d'entrepôts situés à proximité des sites de l'entreprise, qui sont contrôlés et alimentés par les fournisseurs. Les besoins en matériaux pour la production

de GROHE sont ensuite récupérés à partir des hubs. GROHE s'assure ainsi une capacité de réaction rapide aux commandes à court terme, tout en soulageant ses propres installations de stockage. Cette approche implique un degré élevé de complexité du processus. Les fournisseurs doivent être impliqués dans la planification d'une manière pratique, en étant informés des cycles de production bien à l'avance au moyen d'un système de prévision, ce qui leur permet de programmer leurs livraisons à temps.

Le dialogue perfectionne les processus

Depuis l'introduction de la solution Vendor Managed Inventory (VMI), les processus logistiques de GROHE ont énormément gagné en transparence et en efficacité : Le fournisseur peut organiser les livraisons de GROHE sur la base du niveau de stock actuel et de chiffres spécifiques. Les exigences liées à l'entrepôt sont représentées graphiquement, pour offrir une vision claire des stocks minimums et maximums, ce qui



donne une plus grande transparence aux fournisseurs sur les cycles de production prévus. Les commandes et les confirmations des commandes sont cartographiées en temps réel avec un stockage immédiat dans le système SAP, sans effort manuel supplémentaire pour GROHE. Les fournisseurs peuvent réagir plus rapidement et effectuer

Grohe AG

GROHE est l'une des principales marques mondiales dans le domaine des solutions intégrales pour la salle de bains et des accessoires de cuisine. Elle emploie plus de 6 000 personnes dans 150 pays, dont 2 600 en Allemagne. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais de produits innovants pour l'eau et la maison, LIXIL. Afin d'offrir un « Pure Freude an Wasser » (pur plaisir de l'eau), chaque produit GROHE est fabriqué dans le respect des valeurs de marque : qualité, technologie, design et durabilité. Des produits phares tels que GROHE Eurosmart ou la gamme de thermostats GROHE, ainsi que des innovations révolutionnaires telles que le système d'eau GROHE Blue, illustrent le profond savoir-faire de la marque. En se concentrant sur les besoins des clients, GROHE crée ainsi des solutions intelligentes, durables, qui améliorent la qualité de vie et offrent une valeur ajoutée indéniable, le tout avec le label de qualité « Fabriqué en Allemagne » : En Allemagne, la R+D et la conception sont résolument considérées comme faisant partie d'un processus intégré. GROHE prend sa responsabilité d'entreprise très au sérieux et se concentre sur une chaîne de valeur permettant d'économiser les ressources.

leurs livraisons avec une précision accrue. Les deux partenaires commerciaux travaillent avec une capacité maximale d'utilisation. Les fournisseurs de GROHE peuvent maintenant effectuer le suivi de chaque statut, depuis la réception de la commande du client jusqu'à la production, ainsi que le traitement et l'achat des listes de pièces, et se préparer en conséquence. Le volume des achats et le nombre de fournisseurs sous cette gestion sont considérables. GROHE dispose d'un total de 1 600 combinaisons de stockage d'articles dans le module VMI et d'environ 15 000 autres combinaisons matériau-usine fournies par plus de 600 fournisseurs. Chaque année, plus de 160 000 commandes sont traitées par l'intermédiaire de JAGGAER.

Acceptation élevée du portail des fournisseurs

Compte tenu du succès des débuts, GROHE et JAGGAER ont étendu leur coopération et ont continué à développer les systèmes opérationnels. Plus de 90 % des fournisseurs directs de matériaux travaillent avec le portail des fournisseurs et l'utilisent pour gérer le processus de commande. L'acceptation élevée du portail des fournisseurs a constitué la base d'une nouvelle croissance. En 2014, un processus uniforme de mise en œuvre des appels d'offres a été mis en place, avec l'introduction du module RFQ dans les achats directs. L'évaluation complète des offres est réalisée à l'aide d'un formulaire d'appel d'offres détaillé et standardisé. Les fournisseurs reçoivent l'appel d'offres via le portail des fournisseurs de JAGGAER et renvoient les offres sans interruption.

Le module DAE (Échange d'approbation de documents) introduit la même année permet à GROHE de communiquer efficacement

avec les fournisseurs. Les fournisseurs sont contactés par écrit et par groupe. Le portail des fournisseurs de JAGGAER indique si un document envoyé a été lu et accepté ou, si cela a été défini au préalable, un document alternatif ou signé a été retourné. GROHE utilise JAGGAER Contract Management comme base de données centrale des contrats dans les achats depuis début 2019. JAGGAER a remplacé un système préexistant. L'intégration des contrats dans l'interface utilisateur de JAGGAER, que les acheteurs connaissaient déjà, signifie que les métadonnées du processus, notamment le type de contrat ou la date de validité, sont conservées de manière très fiable et uniforme. Des rapports détaillés sur différents types de contrats sont désormais possibles. Les documents retournés peuvent même être transférés du fournisseur à la gestion du contrat après approbation via l'interface DAE.

Ergonomie optimale

Dès le début, GROHE a défini exactement le rôle du portail. Ensemble, les idées précises pourraient être mises en œuvre et approfondies. L'enregistrement des fournisseurs via le portail est continuellement amélioré et le profil de ces derniers est enrichi de questions sur les nouveaux certificats, les directives, etc. Les questions qui sont importantes pour GROHE, telles que la durabilité, sont ainsi représentées. Depuis 2018, la responsabilité sociale des entreprises figure donc comme critère fixe dans le questionnaire. Cet ajout permet non seulement à GROHE d'obtenir un retour d'information de la part des fournisseurs, mais aussi d'élever le niveau de sensibilisation aux questions pertinentes. La vue commune comprend le passage à la nouvelle interface utilisateur PURE et un audit des processus basé sur les meilleures pratiques de JAGGAER.

Avantages obtenus avec JAGGAER

- Utilisation maximale, temps de réponse courts et planification transparente
- Traitement automatique de 160 000 commandes par an
- Les frais de commande chez GROHE totalement éliminés
- Cartographie des commandes/AB en temps réel
- Gestion annuelle de 1 100 eRFQ
- Plus de 90 % des transactions de dépenses directes et du volume de commandes via JAGGAER
- Informations sur plus de 15 500 combinaisons matériau-usine
- Rapports en cours et administration de près de 3 000 contrats

Americas

+1 919 659 2600
sales@jaggaer.com

France

+33 (1) 46 09 56 78
info.fr@jaggaer.com

MEA

+9714 360 1300
info-mena@jaggaer.com

APAC

+61 (2) 8072 0644
apac_sales@jaggaer.com